

सत्रीय कार्य

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

पाठ्यक्रम : पी.जी.डी.जे.एम.सी.

2021-2022



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय

निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय

पोस्ट:- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, वर्धा (महाराष्ट्र) 442001

फोन/फैक्स:- 07152-247146 वेबसाइट : www.hindivishwa.org

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997] क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित)
Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya
(Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

डॉ.अमित राय
एसोसिएट प्रोफेसर

पी.जी.डी.जे.एम.सी. सत्रीय कार्य
सत्रीय कार्य करने के दिशा निर्देश

दूरभाष/Phone: + 07152-247146
फैक्स/Fax: + 07152-247146
ई-मेल - raiamit14@gmail.com
पत्रांक: 023/09/स.का.फा./31/
दिनांक :

प्रिय विद्यार्थी,

आपको प्रत्येक पत्र के लिए सत्रीय कार्य करना है। आपको प्रत्येक प्रश्न का उत्तर भेजी गई अध्ययन सामग्री के आधार पर ही देना है। कहीं-कहीं आपको अतिरिक्त पाठ्यसामग्री की सहायता लेनी पड़ सकती है। आप चाहें तो कार्यक्रम संयोजक की मदद पत्राचार, ई-मेल, दूरभाष माध्यम से ले सकते हैं।

सत्रीय कार्य शुरू करने से पूर्व आप निम्नलिखित बातों का ध्यान रखिए। यह आपके लिए उपयोगी होगा

1. योजना : सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़िए। इनसे सम्बद्ध इकाईयों का दोबारा अध्ययन कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के लिए प्रमुख मुद्दों को एक कागज पर नोट कीजिए। उसके बाद उन्हें क्रम दीजिए।
 2. संगठन : अपने उत्तर की मोटी रूपरेखा बनाने से पहले अपना ध्यान कुछ मुद्दों पर केंद्रित कीजिए। और उनका विश्लेषण कीजिए। प्रस्तावना और सारांश पर विशेष ध्यान दीजिए।
- क. तर्क संगत और प्रवाहपूर्ण हो,
ख. वाक्यों और अनुच्छेदों के बीच स्पष्ट संबंध हो
ग. आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति सटीक हो।
3. प्रस्तुति : अपने उत्तर से संतुष्ट होने पर इसका अंतिम प्रारूप तैयार कीजिए। उत्तर साफसाफ A-4 कागज पर लिखिए और जिन मुद्दों पर बल देना चाहते हैं उन्हें रेखांकित कीजिए। **सत्रीय कार्य की एक छायाप्रति अपने पास अनिवार्य रूप से रखें।**

शुभकामनाओं के साथ,

(डॉ.अमित राय)

सत्रीय कार्य निर्धारित पता पर प्राप्ति की **अंतिम तिथि - 30 नवंबर 2021** तक अवश्य भेज दें। **30 नवंबर 2021** के बाद प्राप्त सत्रीय कार्य किसी भी स्थिति में स्वीकार नहीं किया जायेगा।

पता

निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय

पोस्ट:- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, वर्धा (महाराष्ट्र) 442001

फोन/फैक्स:- 07152 & 247146 वेबसाइट : www.hindivishwa.org

निर्देश : प्रिय विद्यार्थी, सत्रीय कार्य आरंभ करने से पूर्व निम्नलिखित बातों को ध्यान से पढ़िए।

1. अपनी उत्तर-पुस्तिका के पहले पृष्ठ के दाहिने सिरे पर नामांकन संख्या, नाम, पूरा पता और दिनांक लिखिए।
2. अपनी उत्तर पुस्तिकाओं के प्रथम पृष्ठ के मध्य भाग में पाठ्यक्रम का शीर्षक, सत्रीय कार्य संख्या अवश्य दीजिए।

उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ निम्न प्रकार से शुरू होगा।

नामांकन संख्या :-----

नाम : -----

पता : -----

पाठ्यक्रम का नाम/कोड : -----

सत्रीय कार्य कोड : -----

दिनांक : -----

1. उत्तर के लिए केवल A-4 साइज के आकार के कागज का इस्तेमाल करें और उन कागजों को अच्छी तरह से बांध लें।
2. प्रत्येक उत्तर के पहले प्रश्न संख्या अवश्य लिखें।
3. अपनी लिखावट में उत्तर दें।
4. सत्रीय कार्य की उत्तर-पुस्तिका जाँच के लिए सम्बंधित अध्ययन केन्द्रों पर या निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय, पोस्ट :- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, पिन- 442001 के पास दिनांक 30 नवंबर 2021 तक अवश्य भेज दें।

प्रश्न पत्र - एक
जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धांत

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

विषय कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी.

Subject: P.G. Diploma in Journalism & Mass
Communication

Subject Code : P.G.D.J.M.C

कुल अंक : 30

Total Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. जनसंचार माध्यमों से आप क्या समझते हैं ? आपके अनुसार सर्वाधिक महत्व का माध्यम कौन सा है ? और क्यों?
2. भारत सरकार के विभिन्न मीडिया संस्थान कौन से हैं? उनकी भूमिकाओं को लिखिए।
3. मीडिया की सामाजिक जिम्मेदारी पर अपने विचार लिखें।
4. संचार के विभिन्न सिद्धांतों को लिखकर समझाएं।
5. नई जनसंचार तकनीक क्या है? इसके अच्छे और बुरे दोनों पक्षों को समझाइये?

प्रश्न पत्र - दो
मीडिया और समाज

कुल अंक : 30
Total Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer.

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. मानवाधिकार और मीडिया पर निबंध लिखें।
2. विकासात्मक संचार से आप क्या समझते हैं? विस्तार से समझाएं।
3. शिक्षा के प्रसार में नई प्रौद्योगिकी किस तरह सहायक है? प्रौद्योगिकी के माध्यम से लर्निंग में आनेवाली बाधाओं को कैसे दूर किया जा सकता है?
4. नई विश्व संचार व्यवस्था से आप क्या समझते हैं? विस्तार से समझाएं।
5. कॉपीराइट एक्ट क्या है? संचार व्यवस्था में इसकी क्या भूमिका है।

प्रश्न पत्र - तीन
समाचार-संकलन, लेखन एवं संपादन

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. वर्तमान में प्रिंट मीडिया के समक्ष चुनौतियों और संभावनाओं पर अपने विचार लिखें।
2. ई - पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?
3. महामारी की स्थिति में विज्ञान और मेडिकल रिपोर्टिंग बहुत महत्वपूर्ण हो गई। आपके विचार में, इस तरह के समाचार कवरेज की अनूठी विशेषताएं क्या हैं? चिकित्सा से संबंधित कहानियों को कवर करते समय एक रिपोर्टर को क्या विचार और तैयारी करनी चाहिए?
4. रिपोर्टिंग के प्रमुख तत्वों को लिखकर संसदीय रिपोर्टिंग की व्याख्या कीजिए।
5. डिजिटल मीडिया के आगमन के साथ, नैतिक विचार एक परिवर्तन के दौर से गुजर रहे हैं। इन बदलते समय में नैतिक बने रहने के लिए ऑनलाइन मीडिया क्या और कैसे कर सकता है, इस पर अपने विचार साझा करें।

प्रश्न पत्र - चार
जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

अधिकतम अंक : 30 Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. भारत या दुनिया भर के किसी भी ब्रांड के कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व मामले पर चर्चा करें। इस अभियान और इसकी सफलता के कारणों का मूल्यांकन करें।
2. पब्लिक ओपीनियन से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क में पब्लिक ओपीनियन शोध की क्या प्रासंगिकता है?
3. किसी भी प्रसिद्ध कार ब्रांड की वेबसाइट पर जाएं। कंपनी के ब्रांडिंग प्रस्ताव के अनुरूप वेबसाइट पर आपको दिखाई देने वाले विभिन्न तत्वों का विश्लेषण करें। गंभीर रूप से प्रत्येक चित्र, पाठ, हाइपरलिंक का मूल्यांकन करें। संचार तत्वों के बारे में क्या अच्छा है और वे कैसे बेहतर हो सकते थे? अपने विचार लिखें।
4. भारत में जनसंपर्क के इतिहास का विश्लेषण करें।
5. आपकी कॉलोनी में एक नई व्यायामशाला आ रही है। यह अब से तीन महीने में खुल जाएगा। इसके लॉन्च के लिए एक जनसंपर्क अभियान डिजाइन करें। आप किस मीडिया को कवर करेंगे? क्या पीआर उपकरण आप का उपयोग करेंगे?
