



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वरधा

दूर शिक्षा निदेशालय

एम.बी.ए. (MBA) पाठ्यक्रम चतुर्थ सत्र, विशेषज्ञता: विपणन (सत्रांत परीक्षा सितंबर 2015) परीक्षा परिणाम दिनांक 30/10/2015

परीक्षा परिणाम / प्राप्तांक विवरण

क्रम	नामांकन	नाम	प्रश्न पत्र	एसाइनमेंट उत्तीर्णांक	एसाइनमेंट प्राप्तांक	लिखित उत्तीर्णांक	लिखित प्राप्तांक	पूर्णांक	प्राप्तांक योग	कुल अंक	कुल प्राप्तांक	प्रतिशत	परिणाम
1	050801121039 01/1139/12-13	प्रदीप कुमार गुप्ता PRADEEP KUMAR GUPTA	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	15*	28	28*	100	43	400	156		NA
			विज्ञापन प्रबंध	12	15*	28	32*	100	47				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	13*	28	AB	100	13				
			ब्रांड प्रबंध	12	13*	28	40*	100	53				
2	050801110574 01/674/11-12	कृष्ण कुमार नायक KRISHNA KUMAR NAIK	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	25*	28	36*	100	61	400	230	57.5	Second Division
			विज्ञापन प्रबंध	12	25*	28	28*	100	53				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	25*	28	30*	100	55				
			ब्रांड प्रबंध	12	25*	28	36*	100	61				
3	110101110617 01/717/11-12	अमित कुमार AMIT KUMAR	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	23*	28	29	100	52	400	206	51.5	Second Division
			विज्ञापन प्रबंध	12	24*	28	28*	100	52				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	22*	28	29*	100	51				
			ब्रांड प्रबंध	12	22*	28	29*	100	51				
4	270501100473 02/573/10-11	नितीश कुमार पाण्डेय NITEESH KUMAR PANDEY	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	22*	28	29	100	51	400	216	54	Second Division
			विज्ञापन प्रबंध	12	24*	28	28*	100	52				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	25*	28	36*	100	61				
			ब्रांड प्रबंध	12	24*	28	28*	100	52				

AB = अनुपस्थित, * = पिछले परीक्षा में प्राप्त अंक