सत्रीय कार्य

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

पाठ्यक्रम : पी.जी.डी.जे.एम.सी.

जनवरी 2023

>

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय

निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय

पोस्ट:- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, वर्धा (महाराष्ट्र) 442001

फोन/फैक्स:- 07152-247146 वेबसाइट : www.hindivishwa.org

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997] क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित)
Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya
(Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

डॉ.अमित राय
सहायक प्रोफेसर

पी.जी.डी.जे.एम.सी. सत्रीय कार्य
सत्रीय कार्य करने के दिशा निर्देश

दूरभाष@Phone:+ 07152-247146
फैक्स@Fax: + 07152-247146
ई-मेल@raiamit14@gmail.com
पत्रांक: 023@09@l-dk-Qk@31@
दिनांक :

प्रिय विद्यार्थी,

आपको प्रत्येक पत्र के लिए सत्रीय कार्य करना है। आपको प्रत्येक प्रश्न का उत्तर भेजी गई अध्ययन सामग्री के आधार पर ही देना है। कहीं-कहीं आपको अतिरिक्त पाठ्यसामग्री की सहायता लेनी पड़ सकती है। आप चाहें तो कार्यक्रम संयोजक की मदद पत्राचार, ई-मेल, दूरभाष माध्यम से ले सकते हैं।

सत्रीय कार्य शुरू करने से पूर्व आप निम्नलिखित बातों का ध्यान रखिए। यह आपके लिए उपयोगी होगा

1. योजना : सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़िए। इनसे सम्बद्ध इकाईयों का दोबारा अध्ययन कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के लिए प्रमुख मुद्दों को एक कागज पर नोट कीजिए। उसके बाद उन्हें क्रम दीजिए।
2. संगठन : अपने उत्तर की मोटी रूपरेखा बनाने से पहले अपना ध्यान कुछ मुद्दों पर केंद्रित कीजिए। और उनका विश्लेषण कीजिए। प्रस्तावना और सारांश पर विशेष ध्यान दीजिए।
क. तर्क संगत और प्रवाहपूर्ण हो,
ख. वाक्यों और अनुच्छेदों के बीच स्पष्ट संबंध हो
ग. आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति सटीक हो।
3. प्रस्तुति : अपने उत्तर से संतुष्ट होने पर इसका अंतिम प्रारूप तैयार कीजिए। उत्तर साफ-साफ A-4 कागज पर लिखिए और जिन मुद्दों पर बल देना चाहते हैं उन्हें रेखांकित कीजिए। **सत्रीय कार्य की एक छायाप्रति अपने पास अनिवार्य रूप से रखें।**

शुभकामनाओं के साथ,

(डॉ.अमित राय)

सत्रीय कार्य निर्धारित पता पर प्राप्ति की **अंतिम तिथि 15 दिसंबर, 2023** तक अवश्य भेज दें। के बाद प्राप्त सत्रीय कार्य किसी भी स्थिति में स्वीकार नहीं किया जायेगा।

पता

निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय

पोस्ट:- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, वर्धा (महाराष्ट्र) 442001

फोन/फैक्स:- 07152247146 वेबसाइट : www.hindivishwa.org

निर्देश : प्रिय विद्यार्थी, सत्रीय कार्य आरंभ करने से पूर्व निम्नलिखित बातों को ध्यान से पढ़िए |

1. अपनी उत्तर-पुस्तिका के पहले पृष्ठ के दाहिने सिरे पर नामांकन संख्या, नाम, पूरा पता और दिनांक लिखिए।
2. अपनी उत्तर पुस्तिकाओं के प्रथम पृष्ठ के मध्य भाग में पाठ्यक्रम का शीर्षक, सत्रीय कार्य संख्या अवश्य दीजिए।

उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ निम्न प्रकार से शुरू होगा।

नामांकन संख्या: -----

नाम : -----

पता : -----

पाठ्यक्रम का नाम/कोड : -----

सत्रीय कार्य कोड : -----

दिनांक : -----

1. उत्तर के लिए केवल **A-4** साइज के आकार के कागज का इस्तेमाल करें और उन कागजों को अच्छी तरह से बांध लें।
2. प्रत्येक उत्तर के पहले प्रश्न संख्या अवश्य लिखें।
3. अपनी लिखावट में उत्तर दें।
4. सत्रीय कार्य की उत्तर-पुस्तिका जॉच के लिए **सम्बंधित अध्ययन केन्द्रों** पर या **निदेशक, दूर शिक्षा निदेशालय, पोस्ट:- महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, पिन- 442001** के पास **दिनांक तक** अवश्य भेज दें।

प्रश्न पत्र - एक
जनसंचार एवं पत्रकारिता स्वरूप और सिद्धांत

विषय : पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

विषय कोड : पी.जी.डी.जे.एम.सी.

**Subject:P.G.Diploma in Journalism & Mass
Communication**

Subject Code : PGDJMC 01

कुल अंक : 30 Total Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर **800** से **1000** शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. जनसंचार माध्यमों के क्या कार्य हैं? आपके अनुसार सर्वाधिक महत्त्व का माध्यम कौन सा है? और क्यों?
2. भारत सरकार के विभिन्न मीडिया संस्थान कौन से हैं? उनकी भूमिकाओं को लिखिए।
3. भारत में प्रेस की स्वतंत्रता से आप क्या समझते हैं? अपने विचार लिखें।
4. संचार की विशेषताएं लिखिए।
5. नई जनसंचार तकनीक क्या है? इसके अच्छे और बुरे दोनों पक्षों को समझाइये?

प्रश्न पत्र - दो
मीडिया और समाज

Subject Code : PGDJMC 02

कुल अंक : 30
Total Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer.

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर **800** से **1000** शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. जन आन्दोलनों की रिपोर्टिंग में वर्तमान भारतीय मीडिया की स्थिति पर अपने विचार लिखें।
2. सोशल मीडिया पर होने वाले सूचना प्रवाह की सत्यता पहचानने के तरीके कौन से हो सकते हैं?
3. 90 के दशक के बाद मीडिया मुख्य लाभप्रद उद्यम के रूप स्थापित हुआ है? इसके सन्दर्भ में अपने विचार लिखें।
4. क्या आप सोचते हैं कि अंतर्राष्ट्रीय सूचना प्रवाह में अभी भी संतुलन नहीं है? इसे कैसे दूर किया जा सकता है?
5. विकासात्मक संचार से आप क्या समझते हैं? इसकी सामाजिक विशेषताओं को लिखिए।

प्रश्न पत्र - तीन
समाचार-संकलन, लेखन एवं संपादन

Subject Code : PGDJMC 03

अधिकतम अंक %30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर **800** से **1000** शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. प्रिंट मीडिया में न्यूज लेखन और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में न्यूज लेखन में क्या अंतर है?
2. ई - पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?
3. सभी घटनाएँ समाचार नहीं होतीं उदाहरण से विभिन्न घटनाओं के उन कारणों की व्याख्या कीजिए जो उनको समाचार बनाती हैं।
4. रिपोर्टिंग के प्रमुख तत्वों को लिखकर अपराध रिपोर्टिंग की व्याख्या कीजिए।
5. संवाददाता की योग्यता और विविध रूपों का वर्णन करें।

प्रश्न पत्र - चार
जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

Subject Code : PGDJMC 04

अधिकतम अंक %30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. Write Any Three Answer

नोट - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें।

1. आपके अनुसार विज्ञापन की आचार संहिता क्या होनी चाहिए?
2. पब्लिक ओपीनियन से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क में पब्लिक ओपीनियन शोध की क्या प्रासंगिकता है?
3. 'विज्ञापन में महिलाओं की स्थिति उनकी आर्थिक स्वतंत्रता का एक उदाहरण प्रस्तुत करती है' के संबंध में अपना पक्ष रखें
4. भारत में जनसंपर्क के इतिहास का विश्लेषण करें।
5. मुद्रण कला से पूर्व विज्ञापनों के स्वरूप पर प्रकाश डालिए।