



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: MS 426

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: खुदरा प्रबंधन (Retail Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को खुदरा प्रबंधन के सैद्धांतिक और व्यावहारिक पहलुओं की एक व्यापक समझ प्रदान करना।
- खुदरा प्रबंधन कैसे कार्य करता है का वर्णन तथा विश्लेषण करना।
- रणनीतिक स्तर पर समकालीन खुदरा प्रबंधन के मुद्दों के ज्ञान का विकास करना।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सत्रीय कार्य : 30 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई – I: खुदरा प्रबंधन का परिचय (Introduction to Retail Management)

- खुदरा बिक्री का अवलोकन (An overview of Retailing)
- स्टोर के प्रकार (Types of Stores)
- खुदरा रणनीति (Retail Strategy)
- खुदरा व्यापार पर्यावरण (Retail Environment)
- भारतीय खुदरा उद्योग में रुझान (Trends in Indian Retail Industry)

इकाई – II: खुदरा स्टोर स्थान, लेआउट और डिजाइन (Retail Store Location, Layout & Design)

- खुदरा स्टोर स्थान (Retail Store Location)
- स्टोर लेआउट और डिजाइन (Store Layout & Design)

इकाई – III: मर्केन्डाइज प्रबंधन और खुदरा मूल्य निर्धारण (Merchandise Management and Retail Pricing)

- मर्केन्डाइज प्रबंधन (Merchandise Management)
- श्रेणी प्रबंधन (Category Management)
- खुदरा मूल्य निर्धारण और मर्केन्डाइज प्रदर्शन (Retail Pricing & Merchandise Performance)

इकाई – IV: खुदरा संप्रेषण (Retail Communication)

- खुदरा ग्राहकों के साथ संवाद (Communicating with Retail Customers)
- खुदरा विज्ञापन (Retail Advertisement)
- बिक्री संवर्धन और व्यक्तिगत बिक्री (Sales Promotion & Personal Selling)
- खुदरा बिक्री प्रक्रिया (Retail Selling Process)

इकाई – V: वैश्वीकरण और खुदरा बिक्री तथा ई-रिटेलिंग (Globalization and Retailing and e-Retailing)

- वैश्वीकरण और खुदरा बिक्री (Globalisation and Retailing)
- ई-रिटेलिंग का परिचय (Introduction to e-Retailing)
- ई-रिटेलिंग: चुनौतियां और अवसर (e-Retailing: Challenges and Opportunities)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Levy M., Weitz B.A and Pandit A. (2008), Retailing Management, 6th Edition, Tata McGraw Hill, New Delhi.

- Berman B. Evans J. R. (2011), Retail Management, 11th Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Sharma, D.P. (2009), e-Retailing, 1st Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.