



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा

दूर शिक्षा निदेशालय

एम.बी.ए. पाठ्यक्रम (सत्रांत परीक्षा, फरवरी : 2015), चतुर्थ सत्र, विशेषज्ञता : विपणन

परीक्षा परिणाम/प्राप्तांक विवरण

क्रम	नामांकन	नाम	प्रश्न पत्र	एसाइनमेंट उत्तीर्णांक	एसाइनमेंट प्राप्तांक	लिखित उत्तीर्णांक	लिखित प्राप्तांक	पूर्णांक	प्राप्तांक योग	कुल अंक	कुल प्राप्तांक	प्रतिशत	परिणाम
1	040401120971	अंशुमन विक्रमादित्यस	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	20	28	46	100	66	400	239	59.75	Second
			विज्ञापन प्रबंध	12	21	28	34	100	55				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	20	28	32	100	52				
			ब्रांड प्रबंध	12	18	28	48	100	66				
2	041701120998	चन्दन कुमार	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	ab	28	36	100	36	400	137	NA	Incomp.
			विज्ञापन प्रबंध	12	ab	28	28	100	28				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	ab	28	29	100	29				
			ब्रांड प्रबंध	12	ab	28	44	100	44				
3	050801121039	प्रदीप कुमार गुप्ता	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	15	28	28	100	43	400	171	---	FAIL
			विज्ञापन प्रबंध	12	15	28	32	100	47				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	13	28	15	100	28				
			ब्रांड प्रबंध	12	13	28	40	100	53				
4	142801121088	आशीष प्रताप सिंह सिसादिया	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	16	28	38	100	54	400	206	51.50	Second
			विज्ञापन प्रबंध	12	19	28	34	100	53				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	18	28	28	100	46				
			ब्रांड प्रबंध	12	12	28	41	100	53				
5	273101121149	हर्षवर्धन	अंतरराष्ट्रीय विपणन	12	19	28	37	100	56	400	208	52.00	Second
			विज्ञापन प्रबंध	12	20	28	30	100	50				
			उपभोक्ता व्यवहार	12	20	28	28	100	48				
			ब्रांड प्रबंध	12	18	28	36	100	54				